



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE
PARQUE COMERCIAL VIDANOVA PARC -
FEDERACIÓN JUNTA
FALLERA DE SAGUNTO



En Sagunto, a 18 de enero de 2025

De una parte, Supracomunidad Propietarios Vidanova Parc, provista de CIF H40588485 con domicilio a efectos del presente convenio en Sagunt CP 46500 , y en su nombre y representación, D. Enrique Navarro Escribá con DNI 5 2 6 8 4 9 4 8 , inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, ante el notario D. Ignacio Paz-Ares Rodríguez con número de protocolo 3736, (en adelante, también denominada Vidanova Parc)

Y de otra parte, FEDERACIÓN JUNTA FALLERA DE SAGUNTO, provista de CIF G98.437.551, con domicilio a efectos del presente Convenio en Plaza Tirant lo Blanc s/n, 46520 Sagunto Puerto (Valencia), y en su nombre y representación, D. Hugo Morte Lorente, con DNI 33407914T, en calidad de presidente ejecutivo (en adelante FJFS)

Ambas partes, en la representación que ostentan, se reconocen mutuamente capacidad suficiente para otorgar el presente documento, y a tal efecto,

EXPONEN

PRIMERO. - VIDANOVA PARC es una compañía dedicada al sector ocio, en el término municipal de Sagunto.

SEGUNDO. - Es objeto de este convenio la colaboración de VIDANOVA PARC en diversas actividades organizadas por FJFS y dotarlos económicamente para reconocer y difundir públicamente los esfuerzos de las Fallas del Camp de Morvedre en la promoción, fomento y divulgación de la cultura tradicional valenciana, desde un enfoque integral, interacción social y desarrollo cultural, al que optan todas las comisiones falleras pertenecientes a la FJFS.



Y, con este fin, deciden suscribir el presente Convenio de Colaboración, de acuerdo con los siguientes:

ACUERDOS

1º VIDANOVA PARC asume el compromiso de organizar junto con FJFS y asumir económicamente, las siguientes actividades:

- a) Premio a la Falla más sostenible del Camp de Morvedre, según bases suscritas y anexo a este convenio.
- b) Fiesta infantil en las instalaciones del parque comercial con fecha a determinar según convenga a las partes.
- c) Patrocinio de la Gala Infantil de Cultura

La dotación económica global de estas actividades organizadas por FJFS son 3.500 euros

2º.- Las partes podrán comunicar a través de medios de difusión que estimen adecuados (notas de prensa, redes sociales, página web de estas, etc.) la formalización del presente Convenio, así como las actuaciones que se organicen, y todo aquello relacionado con las candidaturas presentadas y premios otorgados.

En cualquiera de los casos de difusión, se agradecerá la contribución de FJFS y VIDANOVA PARC

3º.- VIDANOVA PARC autoriza a Federación Junta Fallera de Sagunto a actuar como garante del cumplimiento de los acuerdos aprobados y firmados en este documento.

4º.- El presente convenio de colaboración se realiza en el marco de las disposiciones establecidas en la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo y en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.

Y en prueba de conformidad y aceptación, firman por duplicado este documento, en el lugar y fecha indicados.

D. Hugo Morte Lorente
Presidente Ejecutivo de FJFS

D. Enrique Navarro Escribá
Gerente de Vidanova Parc

Firmado por ***0791** HUGO
FELIX MORTE (R: ****3755*) el
día 19/12/2025 con un
certificado emitido por AC
Representación

Firmado por:

21E4CDE673AD4DB...



Bases Premi Falles Més Sostenibles de la FJFS

El parc comercial VidaNova Parc i la Federació Junta Fallera de Sagunt (FJFS), convoquen els premis a les Falles més sostenibles del Camp de Morvedre amb l'objectiu de promoure la sostenibilitat en l'àmbit de les comissions falleres de la comarca.

Les falles participants hauran de pertànyer a la FJFS i hauran d'acollir-se a les següents bases que fomenten el respecte pel medi ambient, l'ús responsable dels recursos i la conscienciació social entorn de l'ecologia.

1. Participació Comunitària

1.1. Conscienciació social

Les comissions falleres hauran d'incloure en la seua programació activitats i tallers de sensibilització sobre la sostenibilitat, dirigits tant als fallers i falleres com al públic en general. Estos poden incloure xarrades sobre reciclatge, tallers de manualitats amb materials reciclats, o activitats per a promoure la reducció del consum energètic.

1.2. Implicació dels xiquets i jóvens

Es promourà la participació activa de la xicalla i la joventut en la creació de la falla sostenible. S'organitzaran activitats i concursos relacionats amb el reciclatge i el disseny sostenible, fomentant la creativitat i el compromís ecològic des de primerenca edat.

1.3. Col·laboració amb ONGs i associacions ecològiques

Es fomentarà la col·laboració amb associacions que treballen en la preservació del medi ambient per a donar visibilitat als seus projectes i ajudar a difondre el seu missatge durant les celebracions falleres. En este apartat únicament es valoraran les activitats que es realitzen amb organitzacions que treballen en pro de la sostenibilitat i el medi ambient.

2. Responsabilitat Social

2.1. Foment del consum responsable

S'instarà les comissions falleres a promoure el consum responsable entre els fallers i les falleres i la ciutadania, evitant el balafament de recursos com a aigua, energia o aliments durant les celebracions. A més es promourà la utilització de contenidors per a la recollida selectiva de residus, així com la no utilització de productes d'un sol ús (gots, copes, plats, coberts, etc.)

2.2. Projectes col·laboratius amb l'entorn

Les falles més sostenibles seran aquelles que promoguen projectes col·laboratius amb el seu entorn i la comunitat local, buscant una relació respectuosa i activa amb l'espai públic i els seus habitants.



3. Materials i Recursos

3.1. Materials reciclats i reutilitzats

Es valorarà l'ús de materials reciclats, reutilitzats o de baix impacte ambiental. Les falles hauran de prioritzar la utilització de fusta de fonts sostenibles, cartó reciclat, paper i altres materials ecològics.

3.2. Sensibilització mitjançant l'art

També es valorarà que el missatge de la falla promoga valors relacionats amb la sostenibilitat, el respecte al medi ambient i la lluita contra el canvi climàtic. La temàtica de la falla pot abordar qüestions com la conservació de la biodiversitat, el reciclatge, l'eficiència energètica o la reducció de plàstics.

4. Avaluació i Premis

4.1. Criteris d'avaluació

Les falles s'avaluaran segons els següents criteris:

Ús responsable de materials: percentatge de materials reciclats o ecològics utilitzats en les accions realitzades per les comissions falleres.

Reducció de residus: quantitat de residus generats i la seua correcta gestió.

Impacte mediambiental: mesures adoptades per a minimitzar la contaminació i la petjada de carboni així com la implementació de mesures d'estalvi energètic.

Sensibilització i difusió: activitats i missatges relacionats amb la sostenibilitat.

4.2. Premis a la Falla Més Sostenible

S'establiran tres premis a les comissions falleres que demostrin un major compromís amb la sostenibilitat en la seua falla, promovent l'esforç i la innovació en la creació de projectes ecològics, guardons que es donaran a conèixer i seran entregats durant la vesprada del 16 de març de 2026 a l'Ajuntament de Sagunt. Els premis seran els següents:

- 1r Premi dotat de 500 euros i un banderí.
- 2n Premi dotat de 300 euros i un banderí.
- 3r Premi dotat de 200 euros i un banderí.



5. Inscripcions

5.1. Jurat

Es designarà un comitè avaluador amb coneixements sobre la sostenibilitat que serà l'encarregat d'avaluar les memòries entregades per les comissions falleres.

5.2. Memòria

S'entregarà una xicoteta memòria explicativa amb les accions realitzades per les comissions falleres degudament acreditades. La presentació es realitzarà en format en línia mitjançant qualsevol aplicació (Wetransfer, Smash o similars) abans de les 23.59 hores del 20 de febrer de 2026 dirigida a l'adreça de correu electrònic areasocial@fjfs.es. En esta memòria hauran d'aparèixer les accions realitzades per la comissió en cada un dels apartats d'estes bases (Participació Comunitària, Responsabilitat Social i Materials i Recursos) al costat d'una xicoteta explicació d'esta, així com una o diverses fotografies i/o vídeos per a acreditar la realització d'esta acció.

En cas que el lema o alguna de les escenes de la falla tracte algun dels temes descrits en estes bases, s'hauran d'aportar els versos que acrediten aquesta temàtica.

Conclusió

La Falla Más Sostenible és una iniciativa que busca conservar l'essència de la tradició fallera, mentre s'avança cap a una celebració més respectuosa amb el medi ambient. A través de la creativitat i la innovació, les comissions falleres poden liderar el canvi cap a una major consciència ecològica, creant un impacte positiu tant en la cultura local com en la conservació del planeta.