



## Estimada empresa

Nos ponemos en contacto con ustedes, en nombre de la Federación Junta Fallera de Sagunto (FJFS) y tras una primera toma de contacto, con el objetivo de establecer un acuerdo de colaboración por el que PowerCo Battery Spain, S.A.U. (PowerCo) se convertiría en patrocinador oficial de uno de los principales actos del calendario fallero de FJFS: LA CRIDA. Patrocinio al que se sumaría un segundo acto con el otorgamiento por parte de PowerCo del “PREMIO AL MILLOR NINOT INDULTAT PER VOTACIÓ POPULAR”.

Desde FJFS, que agrupa a 30 comisiones falleras del Camp de Morvedre (Sagunt, Gilet, Faura), cerca de 6.000 falleros y falleras, la de mayor censo del tejido asociativo de la comarca, y que trabaja desde su fundación, en 1971, para mantener vivas nuestras tradiciones, nuestra cultura y, sobre todo, la pasión por las Fallas, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y Fiesta de interés turístico nacional, consideramos que la colaboración con PowerCo sería un valor añadido y un activo fundamental para potenciar la vertiente social-cultural de nuestro programa, que recoge como pilares fundamentales la inclusión, la igualdad, la solidaridad y la sostenibilidad, con una atención especial a la infancia y la juventud, de ahí que por primera vez en la historia de esta FJFS se cuente con una vicepresidencia exclusiva para el colectivo de infantiles y jóvenes, con programación específica para ellos y ellas.

Hemos comenzado a preparar **La Crida 2026**. Un evento que tiene un importante impacto en nuestro territorio, dado el interés que despierta entre los falleros y falleras de esta comarca, instituciones, familias, visitantes y medios de comunicación. Uno de los actos más multitudinarios, que suponen para FJFS y nuestros patrocinadores un excelente escaparate.

Además, **es una Crida con un importante cariz cultural** a través de la música y la danza, con los que daremos a conocer a uno de los mayores compositores de todos los tiempos.

Para ello, queremos contar con PowerCo, como Patrocinador oficial de la CRIDA 2026 de FJFS, lo que supone un importante refuerzo para el mantenimiento y desarrollo de la fiesta, que sin duda, ayuda a preservarla y difundirla, vaya por delante nuestro más sincero agradecimiento.

A la propuesta incluimos la posibilidad de patrocinar el **premio al mejor “ninot indultat”** que elige la ciudadanía mediante votación popular. Un banderín que se ha perdido y que el colectivo demanda recuperar sin que haya sido posible por falta de financiación.

### A PowerCo le ofrecemos como entidad patrocinadora

- **Visibilidad de su marca** a través de nuestros canales oficiales (*Web, redes sociales, cartelería...*).
- **Presencia en materiales promocionales** y protocolarios. En este caso además, pantallas el día de la crida.

- La oportunidad de **reforzar su compromiso social** y su vinculación con la comunidad.

#### Perfil del público asistente a los diferentes eventos

- Media de 20.000 asistentes presenciales, entre falleros, autoridades y público general, cifra que varía dependiendo del evento.
- Presencia de las máximas representantes falleras, representantes institucionales, y de las 30 comisiones-fallas que conforman FJFS, además de medios de comunicación de ámbito local y autonómico.
- Alto impacto digital a través de las redes sociales de FJFS y web.

#### Propuesta económica:

- PowerCO
  - Patrocinador PowerCo 2.000 euros: Implica el patrocinio oficial de la CRIDA y del MEJOR NINOT POPULAR con su correspondiente banderín que llevaría su logotipo, presencia de su marca en todas las publicaciones que se hagan de estos actos, además de su aparición en el “llibret” (*libro*) de FJFS y web.

Patrocinar o colaborar con FJFS supone para PowerCo una visibilidad directa en un entorno patrimonial único, vinculado a la identidad y el turismo cultural de la Comunitat Valenciana.

De una parte, Federación Junta Fallera de Sagunt, con CIF G-98437551 con domicilio en plaza Tirant Lo Blanc s/n 46500 Sagunto y de otra PowerCo con CIF. A-16952764 C/Marqués de Sotelo, 6, 46002 Valencia, aceptan las condiciones de este acuerdo de colaboración:

FJFS es consciente de que el Evento y su percepción pública tendrán un impacto directo en PowerCo. En este sentido, FJFS se compromete a abstenerse de hacer comentarios críticos o despectivos sobre PowerCo y/o sus filiales, los automóviles o la industria del automóvil en general; Esto se aplica en particular a las declaraciones hechas a la prensa y a los representantes de los medios de comunicación. Las partes contratantes se comprometen al respeto mutuo, al buen comportamiento y a la lealtad. PowerCo ha especificado los requisitos y expectativas de sus socios comerciales con más detalle en el "Código de Conducta para Socios Comerciales", disponible en el siguiente sitio web Integrity & Compliance | Volkswagen Group. Al firmar este Acuerdo, FJFS confirma que ha tomado nota de los requisitos de conducta descritos y que los cumplirá en todo momento.

PowerCo y FJFS se informarán sin demora de cualquier circunstancia que pueda ser relevante para la ejecución del presente Acuerdo. En particular, FJFS está obligado a notificar a PowerCo inmediatamente por escrito cualquier investigación penal contra su persona de la que haya tenido conocimiento."

Hugo Morte  
*Presidente de Federación Junta Fallera de Sagunto (FJFS)*

*Javier Rivera Jornet*  
*PowerCo Battery Spain, S.A.U.*

*Edgar Costa Martínez*  
*PowerCo Battery Spain, S.A.U.*